

# Informe de **Sostenibilidad**

# 2023

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



SEGUROS  
DEL  
ESTADO



SEGUROS  
DE VIDA DEL  
ESTADO



# CONTENIDO

01.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

---

02.

NUESTRAS COMPAÑÍAS

2.1 Perfil de las Compañías

2.2 Estrategia

2.3 Gestión de Riesgos

2.4 Ética e Integridad

---

03.

ASPECTOS ECONÓMICOS

---

04.

ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

4.1 Aspectos Sociales

4.2 Aspectos Ambientales

---

Cada año que pasa, nos vemos enfrentados a nuevos retos en los temas de Sostenibilidad y eso hace que nos sintamos más comprometidos con dejarle un mejor planeta a nuestras futuras generaciones.

Por eso, desde Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado, no descansamos y cada día buscamos desarrollar más actividades que contribuyan a mejorar nuestra casa común.

De acuerdo con lo anterior, durante el 2023 generamos varios espacios donde desarrollamos acciones enfocadas a reforzar nuestro compromiso con los factores ASG dentro de las Compañías. En la parte ambiental (A), compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, en lo social (S), realizamos actividades para el bienestar de nuestros empleados, y en la parte de Gobernanza (G), establecimos nuestros objetivos, políticas, principios de actuación, pilares y responsabilidades en materia de sostenibilidad, y creamos un área dedicada a estos temas (Gerencia de Riesgos Corporativos y ASG).

Con las anteriores actividades y con las decisiones que seguiremos tomando, esperamos que las Aseguradoras aprovechemos los riesgos y oportunidades que trae la Sostenibilidad, integremos los factores ASG en el negocio, buscando ser Compañías líderes en seguros verdes y generemos un desarrollo sostenible que nos permita lograr un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés.



“Nuestras Compañías se mueven y se han movido por la esencia y la esencia para nosotros toda la vida ha sido la gente, nuestra gente”

Humberto Mora Espinosa  
Presidente



# 02. | NUESTRAS COMPAÑÍAS



### 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

En el 2023 Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado cumplieron 67 años continuos de arduas labores, que las han llevado a ser Compañías con gran experiencia y comercialización de diversos ramos para proteger el patrimonio de todos sus clientes.

Somos una Compañía con más de 1.300 empleados comprometidos y que han contribuido con el desarrollo y gestión de todos nuestros procesos para consolidarnos como una empresa líder en seguros que cuenta con una amplia cobertura y servicio en todo el territorio nacional.

Las Aseguradoras siguen cumpliendo con los montos de activos, ingresos y empleados para ser consideradas dentro del grupo de grandes empresas, de acuerdo con la ley 590 del año 2000, modificada por la ley 1450 de 2011.



**Activos totales de las Compañías 2023**

Generales  
**\$2.702.584.624.082**

Vida  
**\$161.534.343.436**



**Ingresos por ventas**

Generales  
**\$5.073.807.302.572**

Vida  
**\$318.912.274.255**

## 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

### CRONOGRAMA PRESIDENCIA





## 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

### PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



○ AUTOS LIVIANOS



○ SEGUROS DE VIDA



○ SEGUROS GENERALES



○ SEGUROS DE CUMPLIMIENTO



○ AUTOS PESADOS



○ SEGUROS OBLIGATORIOS

### ACTIVIDADES Y SERVICIOS PRINCIPALES

Negocios en Coaseguro (Cedido y Aceptado)

Constitución de Reaseguros

Constitución de Reservas Técnicas

Portafolio de Inversiones

Pago de Sinestros

Salvamentos



### 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

#### ASISTENCIAS



LÍNEAS DE ASISTENCIA | Bogotá (601) 443 4818 | Nacional 018000123010 | #388

# 02.

## NUESTRAS COMPAÑÍAS



SEGUROS DEL ESTADO

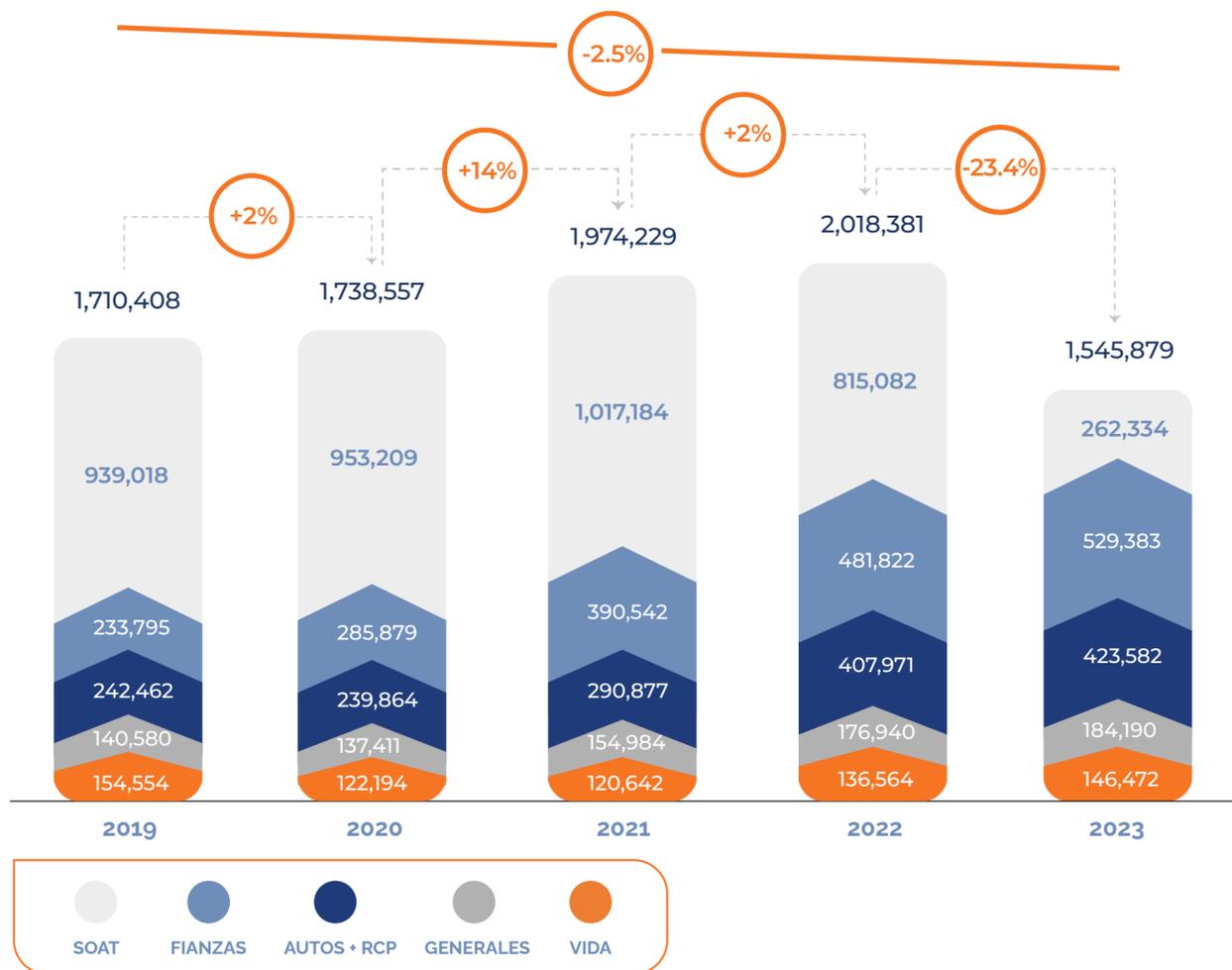


SEGUROS DE VIDA DEL ESTADO

### 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

#### EVOLUCIÓN DE PRIMAS

Para diciembre de 2023 aunque hubo disminución en las pólizas SOAT, se presentó un aumento en los demás ramos de las Compañías en comparación al año 2022.



#### RANKING DE PRIMAS A DICIEMBRE 2023 Vs 2022

Ranking 2023	Ramo	Cuota de Mercado 2023	Cuota de Mercado 2022
1	Cumplimiento	23.9%	25.4%
5	SOAT	8.3%	20.7%
6	Responsabilidad Civil	7.8%	7.6%
7	Seguros de Daños	6.4%	9.3%
7	Autos	6.1%	7.5%
7	Daños sin SOAT	6.1%	6.8%
7	Compañías de Seguros Generales	5.9%	8.7%
7	Seguros Generales sin SOAT	5.5%	6.2%
8	Accidentes Personales	3.0%	3.0%
9	Todo Riesgo Contratista	2.9%	3.4%
11	Salud	0.1%	0.1%
12	Transportes	2.7%	4.1%
12	Vida Individual	0.7%	0.8%
15	Compañías de Seguros de Vida	0.5%	0.5%
16	Incendios y Aliadas	1.7%	1.9%
16	Vida Grupo y Colectivo	1.3%	1.3%
17	Seguros de Personas	1.1%	1.1%

Dic 22 | Dic 23

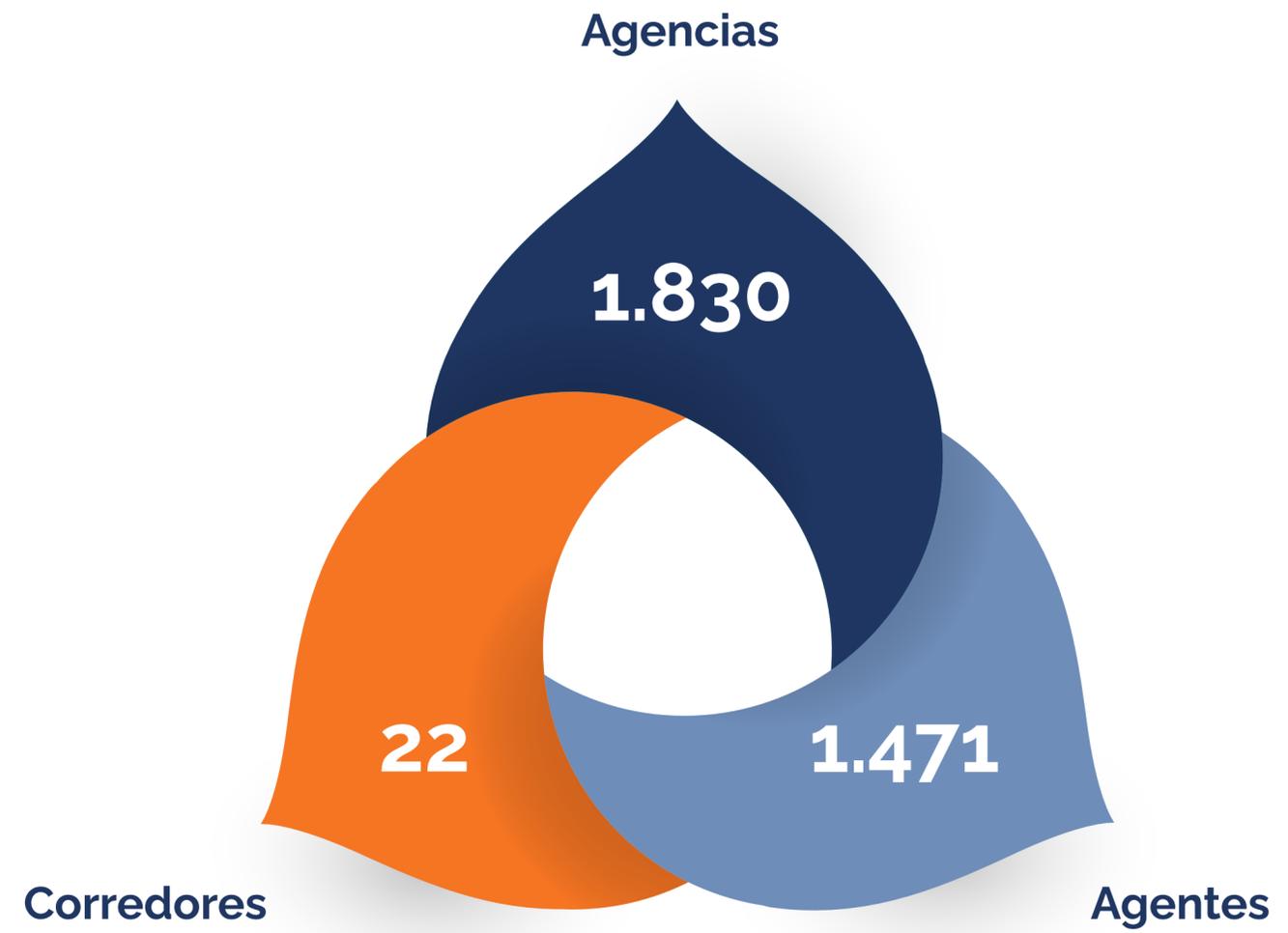
# 02. NUESTRAS COMPAÑÍAS



## 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

### NUESTRAS MARCAS

### FUERZA DE VENTAS



# 02.

## NUESTRAS COMPAÑÍAS

### 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

#### REDES SOCIALES



#### ASOCIACIONES



#### SUCURSALES Y AGENCIAS A NIVEL NACIONAL

Seguros del Estado cada día más a tu alcance. Contamos con una amplia red de oficinas a nivel nacional.

Fuera de Bogotá			
<b>RIONEGRO</b> (604) 532 01 31 Calle 42 No. 56 - 39 Local 213 C.C. SAVANNA PLAZA	<b>YOPAL</b> 310 884 42 79 Cra. 20 No. 7 - 50 Of. 201	<b>ARMENIA</b> (606) 735 88 00 Cra 14 No. 13 Norte 21	<b>BARRANQUILLA</b> (605) 368 10 78 Cra. 58 No. 70 -136
<b>BUCARAMANGA</b> (607) 657 32 25 Calle 44 No. 36 - 08	<b>CALI</b> (602) 667 29 54 Calle 7 Norte No.1N - 45 Barrio Centenario	<b>CARTAGENA</b> (605) 6643137 Cra. 8 No. 34 -62	<b>IBAGUÉ</b> (608) 270 10 40 Carrera 4C No. 33 - 08
<b>MANIZALES</b> (606) 881 32 80 Carrera 24 No. 64 - 03 Palogrande	<b>MEDELLÍN</b> (604) 369 50 60 Calle 53 No. 45 - 45 Of. 10006 Ed. El Palomar	<b>PASTO</b> (602) 722 66 30 Calle 19 No. 24 - 50 2do Piso, Centro.	<b>PEREIRA</b> (606) 314 82 40 Cra. 7 No. 19 - 2B Piso 11 Edificio Torre Bolívar
<b>POPAYÁN</b> (604) 824 29 25 Calle 4 No. 9 - 31 Edificio San Francisco	<b>TUNJA</b> (608) 740 94 87 / 88 89 Cra. 10 No. 21 - 33 LOCAL 108 - 202	<b>VILLAVICENCIO</b> 608 662 37 07 Carrera 39 No. 33 - 45 Barrio Barzal	<b>SOGAMOSO</b> (608) 773957 - 310 8844302 CRA 10 No. 14 - 130 LOCAL 104

#Juntos Nos Protegemos

Bogotá		
<b>ANTIGUO COUNTRY</b> (601) 691 79 63 Calle 83 No. 19 - 10	<b>BOGOTÁ</b> (601) 218 09 03 Carrera 13 No. 96 - 74	<b>CORREDORES</b> (601) 341 46 46 Calle 17 No. 10 - 16
<b>CHICÓ</b> (601) 617 10 35 Calle 85 No. 10 - 85	<b>CALLE 100</b> (601) 611 52 88 Carrera 45a No. 102a -34	<b>CHAPINERO</b> (601) 611 52 88 Cra. 7 No. 57 - 67

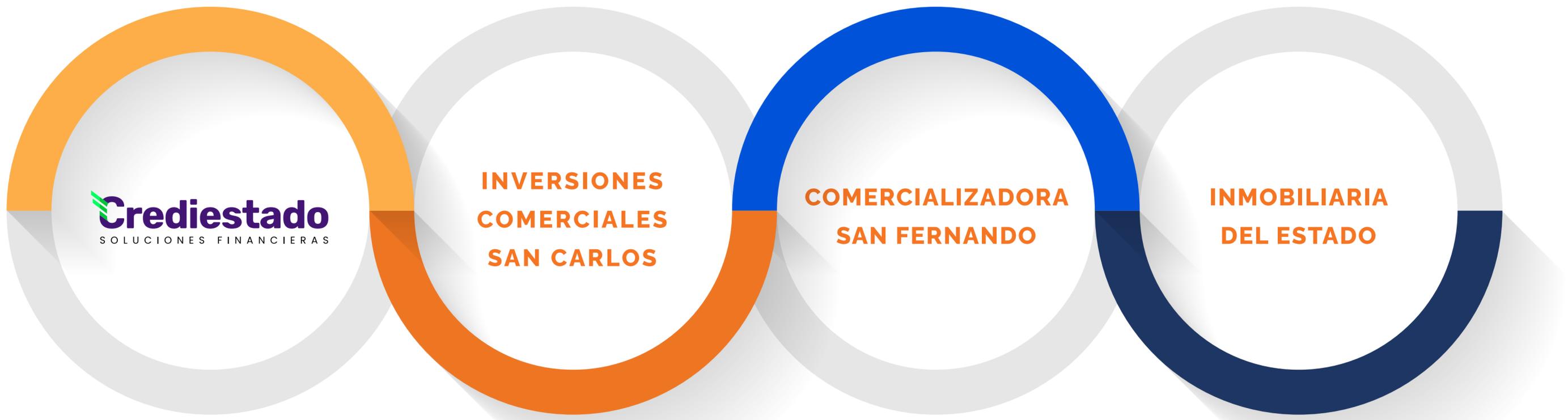


#### HORARIOS DE ATENCIÓN

En Bogotá y resto del país:  
Lunes a viernes, jornada continua de 8:00 a.m. – 5:15 p.m.

### 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

#### EMPRESAS DEL GRUPO



# 02.

## NUESTRAS COMPAÑÍAS

### 2.1 PERFIL DE LAS COMPAÑÍAS

#### MEDIOS DE PAGO

Contamos con varios medios de recaudo, los principales P@guestado y Audiopago. Los recaudos por estas herramientas fueron los siguientes:



#### GENERALES

TRANSACCIONES	PÓLIZAS	MONTO
755.843	1.184.624	\$724.031

#### VIDA

TRANSACCIONES	PÓLIZAS	MONTO
41.219	56.029	\$62.398

Cifras en millones de pesos



#### AUDIOPAGO

#### GENERALES

TRANSACCIONES	PÓLIZAS	MONTO
3.598	3.598	\$4.848

#### VIDA

TRANSACCIONES	PÓLIZAS	MONTO
347	347	\$283

Cifras en millones de pesos



## 2.2 ESTRATEGIA

### MARCO ESTRATÉGICO

#### MISIÓN

Satisfacer las diferentes necesidades de protección de la vida y patrimonio de los colombianos y sus empresas, ofreciendo confianza y tranquilidad a nuestros clientes, atractiva rentabilidad a nuestros accionistas y progreso y seguridad a nuestros colaboradores.

#### VISIÓN

Ser una de las empresas más sólidas y eficientes del sector asegurador colombiano, manteniendo liderazgo en los ramos de Seguros Generales y de Personas, a través de excelencia en el servicio a nuestros clientes mediante procesos de transformación digital.

### PLAN ESTRATÉGICO

“ Mantener la **senda de crecimiento** de la Compañía, **acelerando la transformación** y **velando por la sostenibilidad.** ”

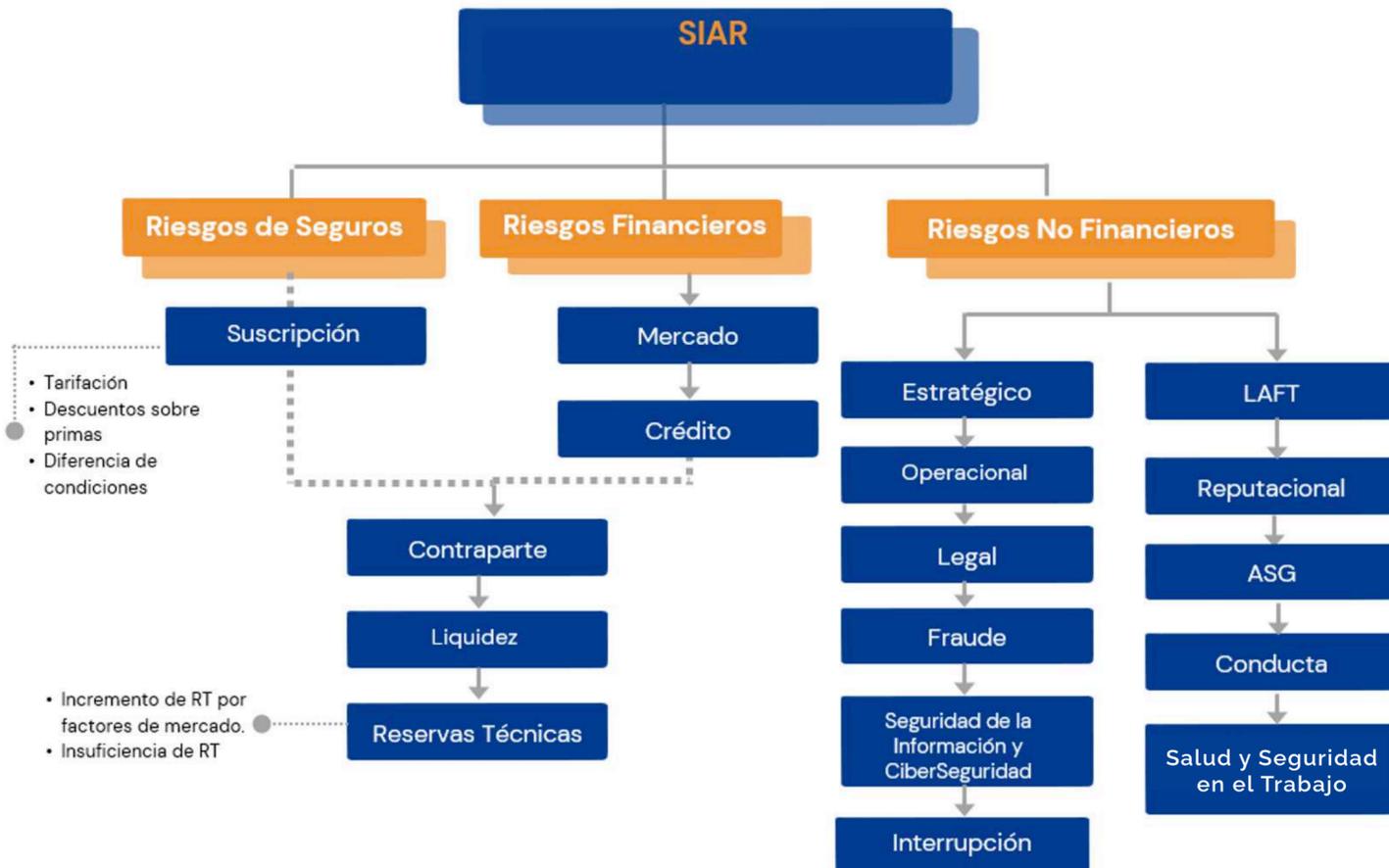
PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2023



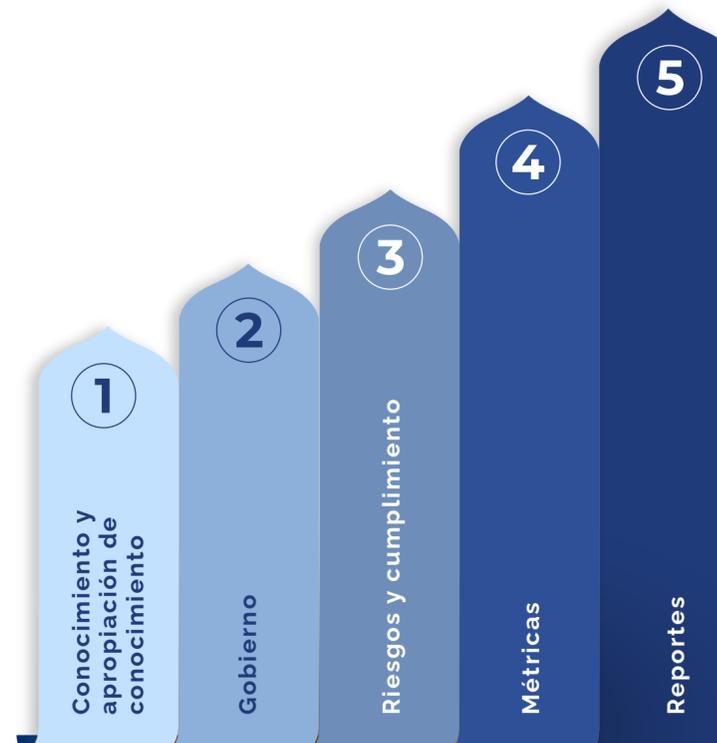
### 2.3 GESTIÓN DE RIESGOS

#### RIESGOS ASG (AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA)

Dentro de la actualización del Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIAR, se incorporó la tipología de riesgos ASG.



Durante el 2023 se revisaron los diferentes frentes de trabajo que contienen los marcos de gestión de sostenibilidad existentes, las guías de buenas prácticas internacionales y nacionales, así como los documentos emitidos por la Superintendencia Financiera de Colombia sobre la materia. Lo anterior, llevó a revisar y organizar las siguientes acciones en materia de sostenibilidad:



- 1 Capacitaciones externas e internas en temas de sostenibilidad y movilidad sostenible.
- 2 Se definieron objetivos, políticas, principios de actuación, pilares y responsabilidades. El comité, se reunió 6 veces durante el año y se creó la Gerencia de Riesgos Corporativos y ASG.
- 3 Se identificaron riesgos y controles del proceso de sostenibilidad, así como se trabajó en la identificación de la normatividad legal ambiental.
- 4 Se llevó a cabo una jornada de siembra de árboles la cual contribuyó a la compensación de 250 árboles equivalentes a 83,25 toneladas de CO2-eq.
- 5 Se continuó con la divulgación de las acciones en materia de riesgo ASG en el informe de Sostenibilidad de las Compañías.

# 02.

## NUESTRAS COMPAÑÍAS



### 2.3 GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía dentro de su estrategia de capacitación reunió 120 gestores de riesgos a los cuales se les brindaron y actualizaron los conocimientos en todos los sistemas de gestión de riesgos que hacen parte del SIAR.

En este evento se dio a conocer a los Gestores de Riesgos los diferentes temas en los que las Compañías vienen trabajando en temas de Sostenibilidad (los riesgos ASG, la taxonomía verde, la inversión responsable y la huella de carbono, entre otros).



## 2.4 ÉTICA E INTEGRIDAD

### NUESTRA CULTURA

**Somos un equipo** unido por un mismo propósito, comprometidos con ser **innovadores y ágiles**, para **crear experiencias memorables** a nuestros colaboradores y clientes por medio de una oferta de valor enfocada en proteger con **integridad** a los colombianos y su patrimonio, aportando al desarrollo de nuestro país.



# 02.

## NUESTRAS COMPAÑÍAS

### 2.4 ÉTICA E INTEGRIDAD

#### VALORES CORPORATIVOS

Durante el 2023 se interiorizaron en la cultura de las Compañías los nuevos valores que se definieron en el año 2022.

**EXPERIENCIA**

**CENTRADOS EN EL CLIENTE**

- Trabajamos por brindar el mejor servicio a nuestros clientes internos y externos, respondiendo a sus necesidades y logrando su fidelización.
- Somos amables, proactivos y cercanos.
- Asesoramos de manera profesional, brindamos información personalizada, clara, ágil y precisa.

**INTEGRIDAD**

- Somos correctos en todo lo que hacemos, manteniendo siempre un comportamiento ejemplar, honesto y responsable cumpliendo con las políticas, los reglamentos y las normas que tenemos en las compañías.
- Nos relacionamos entre compañeros respetando las diferencias y promoviendo relaciones sanas y seguras.
- Promovemos la confianza actuando de manera ágil y tomando decisiones responsables.

**INNOVACIÓN**

- Somos creativos, curiosos y efectivos buscando siempre la mejor versión y disfrutando lo que hacemos.
- Vivimos cada cambio como una nueva oportunidad, experimentando y probando nuevas ideas o soluciones.
- Reconocemos que hay errores, aprendemos de ellos y proponemos nuevas formas de hacer las cosas.
- Somos empáticos con los usuarios para comprender sus necesidades y brindar experiencias positivas en cada interacción.

**TRABAJO EN EQUIPO**

- Conocemos y cuidamos a las personas, uniendo talentos para crecer y lograr eficientemente los mejores resultados.
- Nos comunicamos de manera asertiva, en el respeto, compromiso y la confianza; construimos desde las diferencias.
- Asumimos los objetivos como propios para lograr resultados extraordinarios.

**SERVICIO**

**PASIÓN**

**NUESTRA CULTURA**

**FORTALECIMIENTO**

El mayor propósito de nuestras Compañías es la responsabilidad social y empresarial con nuestros funcionarios y el país.



#### VALORES CORPORATIVOS



• Integridad •



• Trabajo en equipo •



• Innovación •



• Centrados en el cliente •

#### Seguros del Estado S.A. y Seguros de Vida del Estado S.A.

Comprometidos con nuestros valores corporativos y conscientes de la necesidad de prestar un mejor servicio, invita a todas las personas que tengan contacto con la Compañía, para que, a través del **Buzón Ético**, denuncien eventuales irregularidades, incumplimientos normativos, violaciones al Código de Ética y Conducta de los funcionarios u otros hechos o circunstancias que afecten o puedan afectar el adecuado servicio a nuestros clientes y vinculados.

Las Compañías garantizan absoluta confidencialidad, reserva y objetividad sobre la denuncia recibida.

Si desea tramitar peticiones quejas o reclamos haga clic en este [enlace](#).

¡Denuncia, sé parte de este equipo!



# 03. | ASPECTOS ECONÓMICOS



## CIFRAS EN MILLONES DE PESOS



## GENERALES

	dic-21	dic-22	dic-23
<b>Ingresos:</b>			
Total ventas netas	1.853.588,7	1.881.816,3	1.399.407,2
Total Ingresos financieros Netos	20.144,1	72.363,8	222.491,5
Total Neto de otros ingresos y costos.	43.350,3	15.912,1	21.730,1
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1.917.083,1</b>	<b>1.970.092,2</b>	<b>1.643.628,8</b>

**Egresos:**

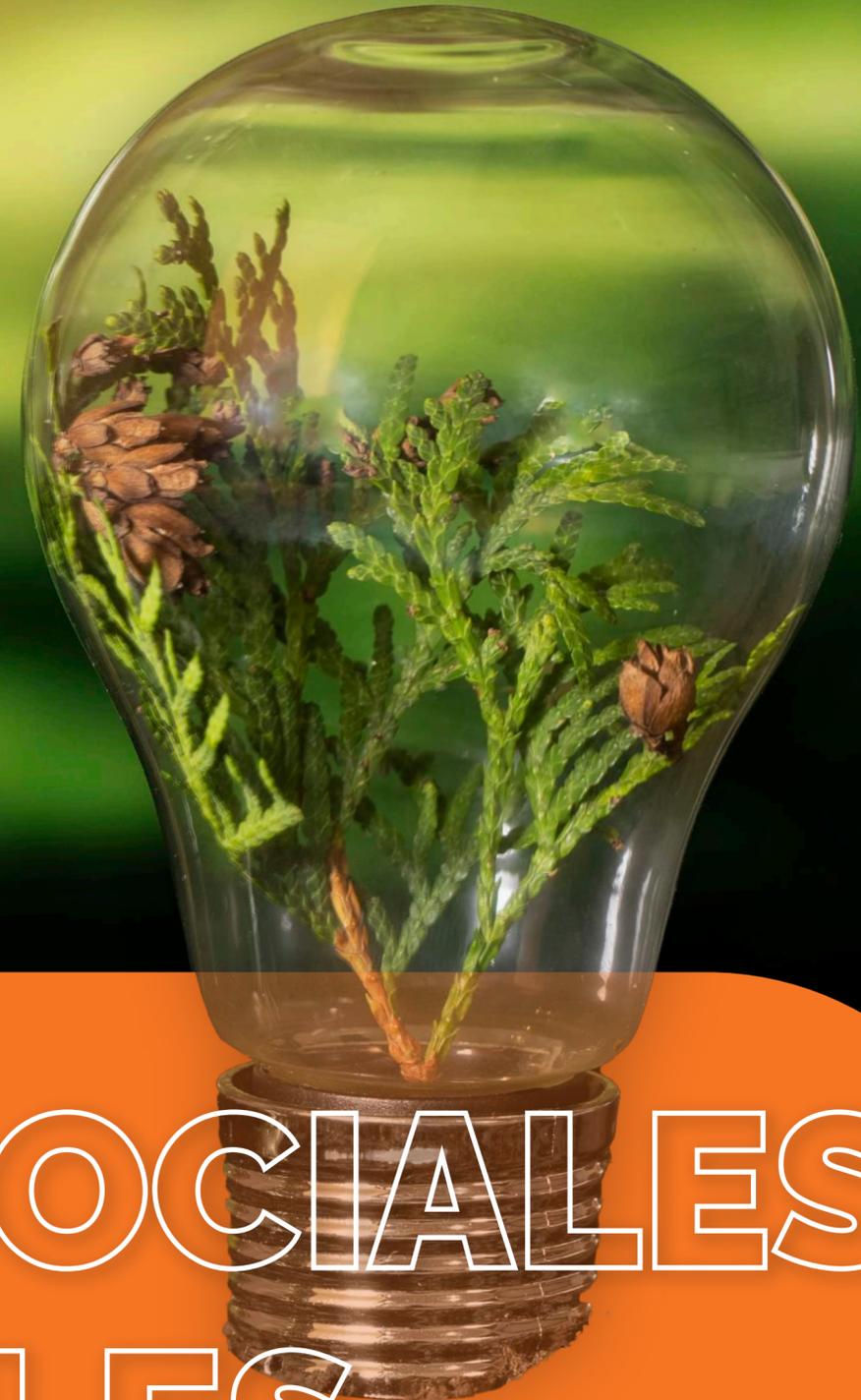
Total costos operacionales	1.308.013,2	1.481.257,5	926.347,7
Total salarios y beneficios a empleados	92.231,4	100.679,1	117.971,0
Total pagos a proveedores	145.176,4	171.296,1	180.973,3
Total pagos por impuestos	32.013,5	-1.506,1	97.722,5
Total pagos a intermediarios	300.714,7	278.600,2	221.318,0
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>1.878.149,2</b>	<b>2.030.326,9</b>	<b>1.544.332,5</b>
<b>INGRESOS MENOS EGRESOS (UTILIDAD NETA)</b>	<b>38.933,9</b>	<b>-60.234,7</b>	<b>99.296,3</b>

## VIDA

	dic-21	dic-22	dic-23
Total ventas netas	120.576,7	136.465,0	146.219,5
Total Ingresos financieros Netos	2.870,4	8.077,3	13.536,8
Total Neto de otros ingresos y costos.	321,7	51,6	14,8
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>123.768,7</b>	<b>144.593,9</b>	<b>159.771,2</b>

Total costos operacionales	61.691,6	63.496,8	72.753,9
Total salarios y beneficios a empleados	6.797,6	7.435,3	7.417,5
Total pagos a proveedores	26.116,7	24.931,4	29.590,8
Total pagos por impuestos	-269,0	5.810,6	9.246,8
Total pagos a intermediarios	32.860,5	36.329,6	36.535,1
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>127.197,4</b>	<b>138.003,7</b>	<b>155.544,1</b>
<b>INGRESOS MENOS EGRESOS (UTILIDAD NETA)</b>	<b>-3.428,7</b>	<b>6.590,2</b>	<b>4.227,1</b>

Durante 2023 las Compañías han logrado los resultados propuestos por la Alta Gerencia. La estabilidad financiera se soporta en el trabajo articulado de todos los colaboradores.



# 04. ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

#### NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Seguros del Estado S.A. y Seguros del Vida del Estado S.A. dan cumplimiento de las leyes y normas nacionales vigentes en la materia, asumiendo como declaración universal el respeto a los derechos humanos, a la igualdad y equidad en las relaciones laborales, a la privacidad y a su libertad de opinión. Del mismo modo, desarrolla prácticas responsables en su cadena de valor, que permitan contribuir a una actuación respetuosa con el medio ambiente y la comunidad.



Nuestro propósito en **SEGUROS DEL ESTADO** es la **responsabilidad social y empresarial** con **nuestros colaboradores y el país**



#### 67 AÑOS

Para nosotros es un gran orgullo haber cumplido 67 años cumpliendo nuestra misión.



# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES



### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

#### PROGRAMAS SOCIALES

ÁREA DE APOYO O DONACIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA Y ACTIVIDADES REALIZADAS	BREVE DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE POBLACIÓN BENEFICIADA
Educación	FUNDACIÓN ACRES	Programa que brinda apoyo económico a estudiantes de ingeniería de bajos recursos	Jóvenes
	FUNDACIÓN ESPERANZA MARIANA	Programa que brinda educación y oportunidades a los niños y jóvenes con necesidades especiales	Niños y Niñas
Salud	FUNDACIÓN CLUB ROTARIO	Apoya a las familias de escasos recursos para la realización de cirugías para sus hijos	Niños y Jóvenes
Medioambiente	FUNDACIÓN AL VERDE VIVO	Programa dedicado a la recuperación de territorios hídricos y del bosque alto andino y páramos	Comunidad en general
Cultura, recreación y/o deporte	DONUM CHRISTI COMUNIDAD APOSTÓLICA	Contribuir a la alimentación de los niños y jóvenes de la calle	Niños y Jóvenes
Donación y/o patrocinio a otros programas, instituciones, obras de infraestructura, investigaciones y demás	HIJAS DE LA INMACULADA	Programas comunitarios a desplazados	Comunidad en general

#### DIVULGACIÓN



# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES



### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

#### NUESTROS RECURSOS HUMANOS

Nuestras Compañías continúan aportando significativamente al empleo del país. A 31 de diciembre de 2023 el número total de trabajadores fue de 1,372 y seguimos siendo reconocidos como un proveedor de empleos de alta calidad.



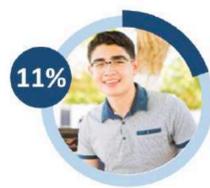
**Baby Boomers**  
1945 - 1964



**Generación X**  
1965 - 1981



**Millennials**  
1981 - 1997



**Centennials**  
1997 - 2010



			TOTAL
Alta Dirección			<b>56</b>
	<b>20</b>	<b>36</b>	
Media Dirección			<b>145</b>
	<b>84</b>	<b>61</b>	
Grupo de Especialistas y Profesionales			<b>904</b>
	<b>560</b>	<b>344</b>	
Otros Empleados			<b>267</b>
	<b>157</b>	<b>110</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>821</b>	<b>551</b>	<b>1.372</b>

# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES



### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

#### CELEBRACIÓN 31 DE OCTUBRE

#### ENTREGA DE REGALOS NAVIDEÑOS

Seguros del Estado S.A. y Seguros del Vida del Estado S.A. reconocen que su mejor activo son los empleados. Por esa razón apoyó diferentes actividades en el 2023.



# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

Las Compañías volvieron a ser **CAMPEONAS** en el torneo del sector asegurador.



En deportes obtuvimos grandes resultados, sumando **11 oros, 4 platas y 10 bronces.**



Agradecemos a todos y cada uno de nuestros colaboradores por participar y dejar en alto el nombre de nuestras Compañías. Seguimos reafirmando nuestro apoyo y compromiso con el deporte.



# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES



### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

FIESTA DE FIN DE AÑO BOGOTÁ Y SUCURSALES



ENCUENTRO EN LA FUNDACIÓN ESPERANZA MARIANA



# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES



### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

#### NATACIÓN - OPEN SWIMMERS

Las Compañías también patrocinan y apoyan diferentes eventos deportivos.

#### TENIS

**OPEN SWIMMERS**

“Agradezco muchísimo por la oportunidad de estar acá, la oportunidad que me dieron de poder participar en este evento del cual tenía muchas ganas de ser parte.”

**Julieta Franco**  
Nadadora de aguas abiertas

**OPEN SWIMMERS**

“Querido equipo de Seguros del Estado, quería agradecer por darme esta oportunidad y por dejarme dar lo mejor de mí una vez más.”

**David Vásquez**  
Nadador de aguas abiertas

**OPEN SWIMMERS**

“Muchas gracias por esta oportunidad que me dan de poder participar en este evento tan importante para nosotros.”

**Diana Beltrán**  
Nadadora de aguas abiertas

**Seguros del Estado es deporte**

Somos patrocinadores de Salvador Price, joven tenista de 19 años, miembro de la federación Colombiana de Tenis y representante de la Federación Internacional de Tenis (ITF).

Desde julio de este año estamos acompañando la trayectoria deportiva de Salvador, y desde ese entonces ha jugado en:

Bogotá, Colombia (J200 Bogotá)	Cali, Colombia (J100 Cali)	Washington, USA (J300 College Park)
3 partidos Jugados	5 partidos Jugados	
2 partidos Ganados	5 partidos Ganados	Nos llena de emoción y orgullo promover el talento colombiano y en este caso, ayudarlo a cumplir todo lo que se proponga.
	Campeón del torneo	

“Está probado que nadie llega a la cima sin el apoyo, sin los padrinos y ustedes son eso para mí.”

**Salvador Price**



### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

#### CAPACITACIONES INTERNAS

Las Compañías son conscientes de la importancia de mantener actualizados a sus colaboradores en todos los temas que se desarrollan al interior. A continuación, unas cifras sobre la materia:

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA					AÑO 2023				
Género / Categoría	Liderazgo	Técnica	Normativa / Inducción	Total general					
<b>Femenino</b>	<b>833</b>	<b>8.667</b>	<b>8.548</b>	<b>21.031</b>					
Alta Gerencia	181	314	109	1.017					
Gerencia Media	579	1.411	1.237	4.125					
Grupo de especialistas y profesionales	73	1.051	1.483	3.969					
Otros empleados	0	5.892	5.719	11.921					
<b>Masculino</b>	<b>850</b>	<b>4.569</b>	<b>4.359</b>	<b>12.748</b>					
Alta Gerencia	390	609	124	1.805					
Gerencia Media	426	747	512	2.677					
Grupo de especialistas y profesionales	34	510	720	2.188					
Otros empleados	0	2.703	3.003	6.078					
<b>Total general</b>	<b>1.683</b>	<b>13.236</b>	<b>12.907</b>	<b>33.779</b>					

#### VALOR INVERTIDO EN FORMACIONES

AÑO 2023

Alta Gerencia	\$ 126.374.871
Gerencia Media	\$ 148.819.048
Grupo de especialistas y profesionales	\$ 41.949.792
Otros empleados	\$ 108.974.765
<b>Total</b>	<b>\$ 426.118.476</b>
<b>Promedio por colaborador</b>	<b>\$ 259.039</b>

#### NÚMERO DE PARTICIPANTES

AÑO 2023

Mujeres	8.049
Hombres	4.669
<b>Total</b>	<b>12.718</b>
<b>Promedio participaciones por colaborador</b>	<b>8</b>

### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

#### CAPACITACIONES INTERMEDIARIOS - PLAN LEGADOS

En 2023, la escuela presentó innovadoras formas de conectar educativamente con los intermediarios de seguros de las Compañías. Durante este año tuvimos más de 3.000 participantes entre intermediarios, técnicos administrativos de las agencias o de los equipos de nuestros asesores. Importante resaltar que nos acompañaron más de 700 participantes en cada uno de los módulos que se generaron, en temas como vida, copropiedades, fianzas, automóviles y el más exitoso para nosotros, el módulo de Formación Comercial que se desarrolló a finales del 2023.



Durante 2023, el material de capacitación se dispuso en el canal de Youtube, lo cual es motivo de orgullo y facilita la consulta de la información.



# 04.

## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES



### 4.1 ASPECTOS SOCIALES

Capacitación por parte de nuestro Vicepresidente Comercial a todas las Sucursales.





### 4.2 ASPECTOS AMBIENTALES

Como acción de mitigación de la primera medición de la huella de carbono realizada, se llevó a cabo una jornada de siembra de árboles, la cual contribuyó a la compensación de 250 árboles equivalentes a 83,25 toneladas de CO<sub>2</sub>-eq. Esta actividad se realizó con el apoyo de la Fundación al Verde Vivo y contó con la participación de 50 colaboradores de diferentes áreas de las Compañías. La siembra se realizó en la región de Suesca, Cundinamarca, en la rivera del río Bogotá para la reforestación de esta cuenca.





### 4.2 ASPECTOS AMBIENTALES

#### CONCIENTIZACIÓN

Como parte de nuestra generación de cultura ASG, durante el 2023 se divulgaron piezas gráficas sobre los días internacionales más importantes.



#### INDICADORES AMBIENTALES

Indicador	2022	2023
M3 Agua	1.742	3.845
KW Electricidad	138.688	471.017
KW Papel Consumido	1.717	2.022
Kg Papel Reciclado	1.500	750



### 4.2 ASPECTOS AMBIENTALES

#### MOVILIDAD SOSTENIBLE

Con el fin de fomentar la cultura de Movilidad Sostenible y Prevención Vial, se realizaron charlas a los empleados de varias áreas y sucursales de las Compañías enfocadas a los siguientes temas: a) Legislación, b) Pilares y Objetivos del PESV, c) Comité de Seguridad Vial y d) Factores de Riesgo, e) Normas Básicas de Peatones, Bici usuarios, Motociclistas y Conductores. Todo lo anterior para generar una cultura vial donde el respeto de los derechos y deberes de todos los actores estén presentes.



# Informe de **Sostenibilidad**

# 2023

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



SEGUROS  
DEL  
ESTADO

SOSTENIBILIDAD



SEGUROS  
DE VIDA DEL  
ESTADO

SOSTENIBILIDAD

